



스퀘어 배너

상품 소개서

2022.04

1,600만명이 사용하는 대한민국 1등 헬스케어 앱

캐시워크는?



헬스케어 1위

* 플레이스토어 기준



앱테크 수익창출

100걸음 걸으면 1캐시 지급
퀴즈 정답 시 캐시 지급



1일 유저트래픽

1억 3천 이상

* 잠금화면 PV 기준

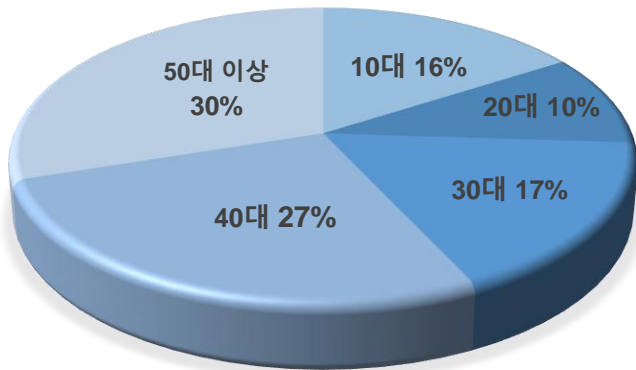
* 2022년 03월 WISEAPP기준

캐시워크 User Profile

source: 2022년 03월 WISEAPP기준

[전체사용자]

모바일 광고 소비에 적극적인 20대 이상 사용자 비율 83%

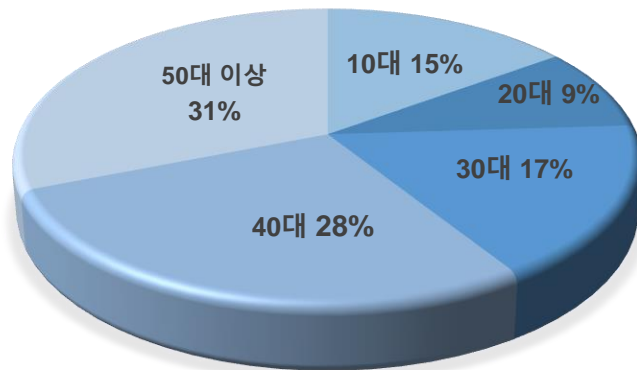


여성 67.2%

남성 32.8%

[충성사용자]

전체 유저의 96.5%가 충성 사용자, 약 340만명으로
전 연령대가 고루 분포



여성 69.2%

남성 30.8%

- 충성사용자: 해당 앱 사용자 전체의 평균 사용일수보다
더 많은 일수를 사용한 사람의 지표

캐시워크 스퀘어 배너

잠금화면에서 리워드를 받기 위해 보물상자를 클릭하면 팝업형태로 노출이 되는 배너입니다.



모바일 웹, 모바일 앱 등
다양한 랜딩페이지 설정 가능
(트래킹 URL가능)

캐시워크 스쿼어 배너 (Display AD)

사용자의 편의성을 저해하지 않는 광고 노출, 앱 이용에 따른 혜택과 동기부여를 위한 광고를 운영하고 있습니다.



Monthly PV	2.3억 PV
Monthly UV	360만 UV
CTR	23%
Banner Type	600*500 이미지

* 대행사 수수료 20%, 부가세 별도

타겟팅 항목		CPC 단가
전체	타겟팅 없음	20원
OS	AOS, iOS	20원
인구통계	성별, 연령	25원
지역 (거주지 기준)	도 단위	25원
인구통계+지역	성별, 연령, 도 단위	30원
ADID	ADID 타겟팅	별도 문의

* 타겟팅 항목은 혼합하여 적용 가능하며, 할증이 추가됩니다.

캐시워크 광고 집행 가이드

사용자의 편의성을 저해하지 않는 광고 노출, 앱 이용에 따른 혜택과 동기부여를 위한 광고를 운영하고 있습니다.

최소 집행 금액	순 광고비 500만원(VAT별도) / 월
위약금 정책 (중간정산)	별도의 위약금 정책 없음(단, 추가 서비스나 할인이 제공된 경우 정상가로 정산 진행)
광고 소재 형식	이미지 소재 집행 가능(O), 동영상 소재 집행 불가(X)
소재 전달 시점	캠페인 라이브 일자 기준 2일전 전달
소재 교체 횟수	주 1회(지정 요일 12시 이전 소재 전달)

캐시워크 광고 제작 가이드

사용자의 편의성을 저해하지 않는 광고 노출, 앱 이용에 따른 혜택과 동기부여를 위한 광고를 운영하고 있습니다.

보물상자 [스퀘어 배너]



- 소재 크기 : 600 x 500

- 파일 형식 : jpg (150kb 미만)

배너명	스퀘어배너
위치	잠금 화면 보물 상자 클릭 시 팝업 형태로 노출
사이즈	600*500
파일형식	Jpg 파일 / 150kb 미만
집행불가 소재	<ol style="list-style-type: none"> 1. 선정적/음란/혐오/공포스러운 이미지 및 문구는 진행이 어렵습니다. 2. 허위/과장 광고는 불가하며, 의료/금융광고는 심의통과한 소재여야 합니다. 3. 광고 이미지와 무관한 문구의 사용, 비속어/은어/욕설 등 불쾌감을 주는 문구는 사용이 어렵습니다. 4. 이미지 해상도 및 퀄리티가 현저하게 떨어지거나, 복잡하고 과도한 효과가 적용된 이미지 혹은 텍스트는 사용이 어렵습니다. 5. 이미지 전체에 대한 외곽선 처리, 배경 내 그라데이션, 복잡한 패턴의 사용은 지양해주시길 바랍니다.

AS YOUR PARTNER

광고 진행 관련해 문의사항이 있으시면 연락 주시길 바랍니다.



담당 부서	통합광고팀
광고 문의	ads@cashwalk.io
대표 전화	070.4365.4291
팩스 번호	070.8677.7754

* 본 제안서 상의 비즈니스 모델은 당사의 영업 비밀로써 보호되고 있음을 알립니다.

